



Interventions Conciliendre-pro

Sommaire



01

NOS PROPOSITIONS

PAGE 3



02

QUI SUIS-JE ?

PAGE 28



03

ILS NOUS FONT CONFIANCE

PAGE 30



04

NOUS JOINDRE

PAGE 34



Nos propositions

OFFRIR AUX COLLABORATEURS LES MOYENS DE PRIVATISER LEUR QVT !



Être bien avec soi pour mieux vivre ensemble en entreprise



Montée en compétences managériale



Conflits, Communication Non-Violente



Positionnement par rapport aux autres et responsabilité



Culture du changement dans un monde VICA



Mieux appréhender les différences inter générationnelles



Ateliers collaboratifs, création de valeurs



Expertise

Conflits en cours

Plan d'actions



AUDIT

Phase d'audit.

La situation conflictuelle perdure depuis plusieurs mois.
Une ambiance malsaine gangrène la santé mentale et la productivité de tout un service.

Nous intervenons pour poser :

- Audit
- Rendu
- Préconisations



SUIVI

Phase de stabilisation.

S'installe ensuite le suivi entre 4 heures et 2 jours selon le conflit.
Les collaborateurs se responsabilisent.

- Apport d'outils concrets pour apprendre à :
- Se positionner par rapport aux autres
- Se responsabiliser
- Identifier et gérer son stress, ses émotions
- Agir pour ne pas subir



EPANOUISSEMENT

Phase de pérennisation.

Les collaborateurs ont atteint leur vitesse de croisière.
Ils s'autonomisent, s'expriment et se responsabilisent seuls
Chacun verbalise son ressenti et le bien-vivre ensemble s'installe.
Un cercle vertueux est engagé :

- Un engagement commun
- Naissance de valeurs convergentes
- Accroissement de la productivité

PRIX A PARTIR DE 1500€ HT

Pour une demande de devis, www.conciliendre.fr



Accompagnement

Managers en difficultés

Programme



AUDIT

Phase d'audit.

Le collaborateur est un excellent technicien mais manque d'aisance dans son nouveau rôle de manager.

L'équilibre du service vacille et il a besoin d'outils pour appréhender son nouveau poste. Savoir :

- Communiquer (avec clarté, bienveillance, rigueur)
- Impliquer (responsabiliser, prôner autonomie et initiative)
- Motiver (soutenir, challenger, offrir de la reconnaissance)



SUIVI

Phase de stabilisation.

Le programme est composé de 16 heures à ventiler selon les besoins.

Le pragmatisme des outils lui permette d'apprendre à :

- Communiquer clairement
- Garder sa juste place au sein du service
- Adapter son management aux collaborateurs
- Canaliser son énergie au bon endroit
- Agir pour ne pas subir



EPANOUISSEMENT

Phase de pérennisation.

Le manager s'est approprié tous les outils.

Il est à l'écoute des besoins des collaborateurs en verbalisant clairement les siens. Une alchimie transcende le groupe dans un cercle vertueux :

- Naissance d'un engouement (initiatives, implication, motivation)
- Valeurs communes qui fédèrent le groupe
- Accroissement de la productivité

PRIX A PARTIR DE 3900 € HT

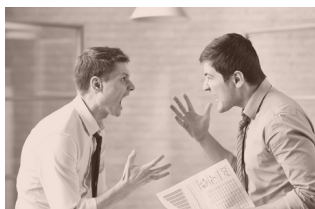
15 heures de travail, pour une demande de devis, www.conciliendre.fr



Conférences

Nombre de participants illimités

Programme



CONFLITS ET COMMUNICATION NON-VIOLENTE (CNV) / 1H30

Le conflit n'est pas un accident mais un ingrédient de la vie. C'est aussi une opportunité de redéfinir la relation.

Les formateurs CONCILIENDRE vous expliquent les relations tendues à travers les neurosciences, et surtout comment les limiter, grâce à la Communication Non-Violente, dans le respect des besoins de chacun. Identifier, accueillir et verbaliser les émotions et besoins sont les préambules d'échanges apaisés.



POSITIONNEMENT PAR RAPPORT AUX AUTRES / 1H30

A force de vouloir faire plaisir, on en oublie son propre épanouissement et de le faire ensuite payer à autrui.

Savoir se positionner, respecter ses valeurs fondamentales pour établir des relations saines est crucial.

Les formateurs CONCILIENDRE vous apprennent comment verbaliser vos ressentis à travers la reformulation et la CNV.



PRENDRE SES RESPONSABILITÉS/ 1H30

Faire des erreurs est une chose. Les ancrer comme des mécanismes répétitifs est une faute.

Pratiquer des remises en question régulières permet d'éviter une remise en cause de ce que je suis fondamentalement.

Les formateurs CONCILIENDRE vous expliquent les rouages de l'échelle de la responsabilité afin d'abandonner la culpabilité et grandir. Quitter sa zone de confort est plus simple sur un chemin balisé.

PRIX A PARTIR DE 600 € HT

2 heures de travail, pour une demande de devis, www.conciliendre.fr



Ateliers collaboratifs

Nombre de participants max : 40

Thématique personnalisée

Objectif : Anticiper les risques, purger une situation tendue, faire émerger des propositions, avoir un feedback constructif pour engager sur la suite

Durée : 4 heures

Participants : Tout public

Prérequis : Pas de prérequis spécifique

Délai de rétractation : 14 jours après avoir signé le contrat

Méthode pédagogique :

Méthode “1, 3, tous”

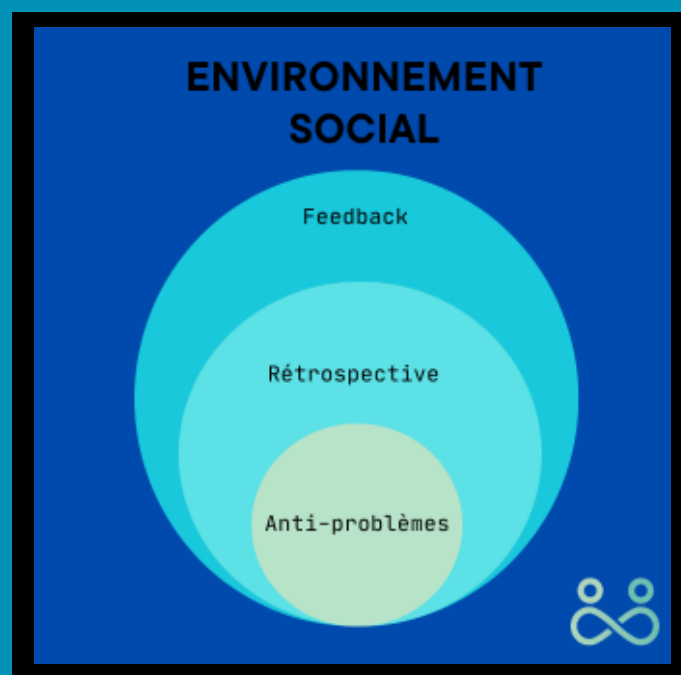
Travail individuel, en petit groupe et tous ensemble !

Modalités d'évaluation :

Une évaluation qualitative de formation est complétée par le stagiaire

La validation des acquis sera réalisée par un QCM

Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour d'éventuelles adaptations



Thématique personnalisée

PROGRAMME SUR MESURE :

EX : COMMENT MIEUX COMMUNIQUER ? COMMENT ÊTRE UN BON MANAGER ?

INTRODUCTION

PRÉCISER L'OBJECTIF ET CADRER LE DÉROULEMENT DE LA SESSION

ETUDE DE CAS CONCRETS

MÉTHODOLOGIE "1, 3, TOUS" MÉLANT :

- L'APPROCHE INDIVIDUELLE
- LE TRAVAIL EN PETIT GROUPE
- LE SE SENTIR À SA JUSTE PLACE

MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE :

ATELIER ANTI-PROBLÈMES : ANTICIPER LES RISQUES OU GÉRER UNE TENSION

RÉTROSPECTIVE : FAIRE ÉMERGER DES SOLUTIONS

FEEDBACK : AVOIR UN FEEDBACK CONSTRUCTIF POUR ENGAGER LA SUITE

ELABORER UN PROJET COLLABORATIF

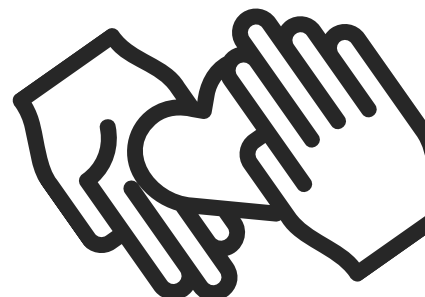
CE SONT LES ÉQUIPES QUI TROUVENT LES SOLUTIONS ET LEUR MISE EN PLACE

BILAN, ÉVALUATION ET SYNTHÈSE DE LA FORMATION

- CONTRÔLE DES ACQUIS MISE EN PLACE D'UN PLAN D'ACTIONS
- REMISE DU DIPLÔME/CERTIFICAT DE REALISATION EN FIN D'ATELIER
- CONTENU DE L'ATELIER SUR UN SUPPORT NUMÉRIQUE

PRIX A PARTIR DE : 810€ HT

4 HEURES DE TRAVAIL, POUR UNE DEMANDE DE DEVIS: WWW.CONCILIENDRE.FR



Gagner en légitimité, confiance et méthodologie en tant que manager

Objectifs :

- Tenir une communication bienveillante
- Appréhender stress et émotions en entreprise
- Transformer le manager en leader

Durée : 1 ou 2 journée(s)

Participants : Être manager, responsable de pôle ou le devenir

Prérequis : Être responsable de collaborateurs ou le devenir

Modalités d'accès :

- Entretiens découvertes avec le donneur d'ordre
- Analyse des besoins
- Proposition commerciale
- Entretiens construction de projets avec le donneur d'ordre

Délai d'accès : 3 semaines sous réserve de disponibilité

Délai de rétractation : 11 jours pour les formations en présentielle (14 jours pour les formations à distance) après signature du contrat.

Méthode pédagogique :

Apports théoriques, jeux de rôle, études de cas concrets, ateliers collaboratifs

Modalités d'évaluation :

Une évaluation qualitative est complétée par le stagiaire. La validation des acquis est réalisée par des tests, quizz et QCM

Accessibilité : Formations non accessible pour les personnes ayant un handicap rendant l'écoute, la parole et la lecture difficile. Pour les spécificités d'autres handicap, merci de nous contacter (coordonnées en fin de catalogue)

Gagner en légitimité, confiance et méthodologie en tant que manager

PROGRAMME:

INTRODUCTION

FAIRE CONNAISSANCE ET CRÉER DU LIEN AVEC “*CONCILIENDRE, LE JEU*”
DÉFINITION DES OBJECTIFS DE LA SESSION

APPORTS THÉORIQUES

IDENTIFICATION DES ÉMOTIONS ET BESOINS
DÉCRYPTAGE DE LA CNV
DESCRIPTIF DES DIFFÉRENTS MODES DE COMMUNICATION
FOCUS SUR LA PEUR
QUEL COMPORTEMENT FACE À LA PRESSION ?
COMPRENDRE LA VISION SÉLECTIVE
ÊTRE ACTEUR DE MA QVT
S'ADAPTER ET TENIR SA PLACE DANS LA RELATION
CONNAÎTRE SON MODE DE MANAGEMENT DOMINANT
PRATIQUER LA RECONNAISSANCE

ETUDE DE CAS CONCRETS

JEUX DE RÔLE AUTOUR :
DES ÉMOTIONS ET BESOINS
LA COMMUNICATION NON-VIOLENTE
CE QUI ME STRESS ET CE QUI EST EPANOUISSANT EN ENTREPRISE
DE L'INTELLIGENCE RELATIONNELLE

TESTS :

TYPE DE COMMUNICATION DOMINANT
MESSAGES CONTRAIGNANTS
TYPES DE MANAGEMENT
LANGAGES DE COMMUNICATION ÉMOTIONNEL



Gagner en légitimité, confiance et méthodologie en tant que manager

ELABORER UN PROJET DE PROGRESSION

QUELS OUTILS UTILISÉS ?

COMMENT RÉALISER UNE AUTO-ÉVALUATION RÉGULIÈRE ?

BILAN, ÉVALUATION ET SYNTHÈSE DE LA FORMATION

CONTRÔLE DES ACQUIS À TRAVERS DES TESTS ET QCM

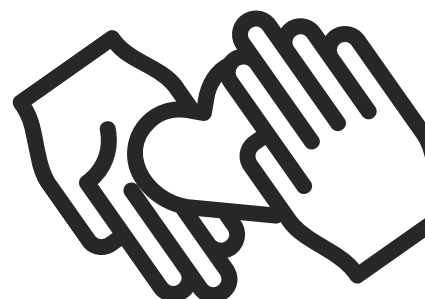
REMISE DU DIPLÔME/CERTIFICAT DE REALISATION

CONTENU DE LA FORMATION SUR UN SUPPORT NUMÉRIQUE



PRIX A PARTIR DE 1500 € HT

7 heures de travail, pour une demande de devis, www.conciliendre.fr



Gagner en légitimité et confiance grâce à la compréhension de l'EGO

Objectifs :

- Adopter une communication bienveillante et asservie
- Comprendre les mécanismes et impacts de l'EGO sur les relations pros
- Identifier et réguler ses émotions et celles de ses collaborateurs

Durée : 1 ou 2 journée(s)

Participants : Être collaborateur dans l'entreprise

Prérequis : Pas de prérequis spécifiques

Modalités d'accès :

- Entretiens découvertes avec le donneur d'ordre
- Analyse des besoins
- Proposition commerciale
- Entretiens construction de projets avec le donneur d'ordre

Délai d'accès : 3 semaines sous réserve de disponibilité

Délai de rétractation : 11 jours pour les formations en présentielle (14 jours pour les formations à distance) après signature du contrat.

Méthode pédagogique :

Apports théoriques, jeux de rôle, études de cas concrets, ateliers collaboratifs

Modalités d'évaluation :

Une évaluation qualitative est complétée par le stagiaire. La validation des acquis est réalisée par des tests, quizz et QCM

Accessibilité : Formations non accessible pour les personnes ayant un handicap rendant l'écoute, la parole et la lecture difficile. Pour les spécificités d'autres handicap, merci de nous contacter (coordonnées en fin de catalogue)

Gagner en légitimité et confiance grâce à la compréhension de l'EGO

PROGRAMME:

INTRODUCTION

FAIRE CONNAISSANCE ET CRÉER DU LIEN AVEC “CONCILIENDRE, LE JEU”
DÉFINITION DES OBJECTIFS DE LA SESSION

APPORTS THÉORIQUES

IDENTIFICATION DES ÉMOTIONS ET BESOINS
DÉCRYPTAGE DE LA CNV
DESCRIPTIF DES DIFFÉRENTS MODES DE COMMUNICATION
FOCUS SUR LA PEUR
QUELS COMPORTEMENTS NOUS IMPOSE L'EGO FACE À LA PRESSION ?
COMMENT IDENTIFIER ET ACCUEILLIR LE SRESS ?
COMPRENDRE LES BIAIS COGNITIFS
S'ADAPTER ET TENIR SA PLACE DANS LA RELATION
PRATIQUER LA RECONNAISSANCE

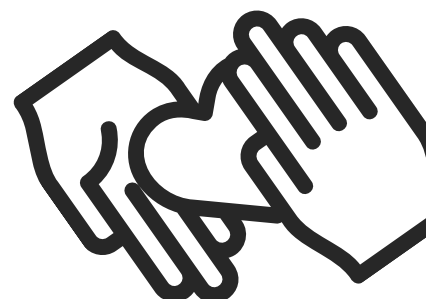
ETUDE DE CAS CONCRETS

JEUX DE RÔLE AUTOUR :

DES ÉMOTIONS ET BESOINS
LA COMMUNICATION NON-VIOLENTE
DES COMPORTEMENTS DICTES PAR L'EGO QUAND JE STRESSE
DU DEVELOPPEMENT DE L'INTELLIGENCE RELATIONNELLE

TESTS :

TYPE DE COMMUNICATION DOMINANT
MESSAGES CONTRAIGNANTS
TYPES DE MANAGEMENT
LANGAGES DE COMMUNICATION ÉMOTIONNEL



Gagner en légitimité et confiance grâce à la compréhension de l'EGO

ELABORER UN PROJET DE PROGRESSION

QUELS OUTILS UTILISÉS ? COMMENT RÉALISER UNE AUTO-ÉVALUATION RÉGULIÈRE ?

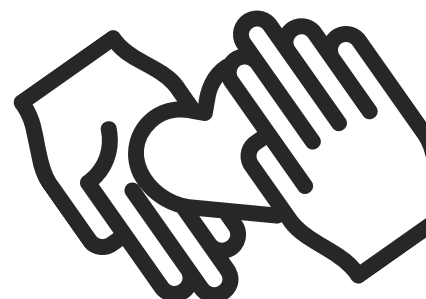
BILAN, ÉVALUATION ET SYNTHÈSE DE LA FORMATION

CONTRÔLE DES ACQUIS À TRAVERS DES TESTS ET QCM
REMISE DU DIPLÔME/CERTIFICAT DE REALISATION EN FIN DE FORMATION
CONTENU DE LA FORMATION SUR UN SUPPORT NUMÉRIQUE



PRIX A PARTIR DE 1500 € HT

7 heures de travail, pour une demande de devis, www.conciliendre.fr



Gagner en confiance, anticiper les situations tendues et réapprendre à communiquer

Objectifs :

- Tenir une communication bienveillante
- Appréhender stress et émotions en entreprise
- Se sentir à sa place dans la relation

Durée : 1 ou 2 journée(s)

Participants : Être collaborateur dans l'entreprise

Prérequis : Pas de prérequis spécifique

Modalités d'accès :

- Entretiens découvertes avec le donneur d'ordre
- Analyse des besoins
- Proposition commerciale
- Entretiens construction de projets avec le donneur d'ordre

Délai d'accès : 3 semaines sous réserve de disponibilité

Délai de rétractation : 11 jours pour les formations en présentielle (14 jours pour les formations à distance) après signature du contrat.

Méthode pédagogique :

Apports théoriques, jeux de rôle, études de cas concrets, ateliers collaboratifs

Modalités d'évaluation :

Une évaluation qualitative est complétée par le stagiaire. La validation des acquis est réalisée par des tests, quizz et QCM

Accessibilité : Formations non accessible pour les personnes ayant un handicap rendant l'écoute, la parole et la lecture difficile. Pour les spécificités d'autres handicap, merci de nous contacter (coordonnées en fin de catalogue)

Gagner en confiance, anticiper les situations tendues et réapprendre à communiquer entre collaborateurs

PROGRAMME:

INTRODUCTION

FAIRE CONNAISSANCE ET CRÉER DU LIEN AVEC “CONCILIENDRE, LE JEU”
DÉFINITION DES OBJECTIFS DE LA SESSION

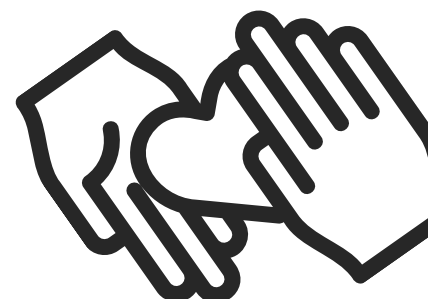
APPORTS THÉORIQUES

IDENTIFICATION DES ÉMOTIONS ET BESOINS
DÉCRYPTAGE DE LA CNV
DESCRIPTIF DES DIFFÉRENTS MODES DE COMMUNICATION
FOCUS SUR LA PEUR
QUEL TYPE DE COMPORTEMENT FACE À LA PRESSION ?
ÊTRE ACTEUR DE MA QVT
COMPRENDRE LA VISION SÉLECTIVE
S'ADAPTER ET TENIR SA PLACE DANS LA RELATION
PRATIQUER LA RECONNAISSANCE

ETUDE DE CAS CONCRETS

JEUX DE RÔLE AUTOUR :
DES ÉMOTIONS ET BESOINS
LA COMMUNICATION NON-VIOLENTE
CE QUI ME STRESS ET CE QUI EST EPANOUISSANT EN ENTREPRISE
DE L'INTELLIGENCE RELATIONNELLE

TESTS :
TYPE DE COMMUNICATION DOMINANT
MESSAGES CONTRAIGNANTS
TYPES DE MANAGEMENT
LANGAGES DE COMMUNICATION ÉMOTIONNEL



Gagner en confiance, anticiper les situations tendues et réapprendre à communiquer entre collaborateurs

ELABORER UN PROJET DE PROGRESSION

QUELS OUTILS UTILISÉS ? COMMENT RÉALISER UNE AUTO-ÉVALUATION RÉGULIÈRE ?

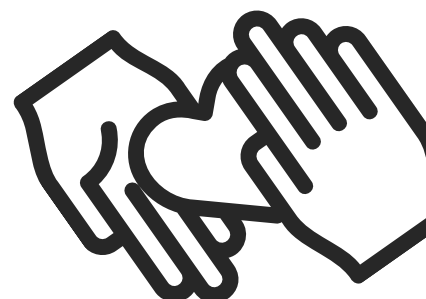
BILAN, ÉVALUATION ET SYNTHÈSE DE LA FORMATION

CONTRÔLE DES ACQUIS À TRAVERS DES TESTS ET QCM
REMISE DU DIPLÔME/CERTIFICAT DE REALISATION EN FIN DE FORMATION
CONTENU DE LA FORMATION SUR UN SUPPORT NUMÉRIQUE



PRIX A PARTIR DE 1500 € HT

7 heures de travail, pour une demande de devis, www.conciliendre.fr



Fluidifier la communication, valoriser les complémentarités et transformer les différences générationnelles en atout

Objectifs :

- Favoriser le dialogue intergénérationnel
- Harmoniser les relations entre collaborateurs de différentes générations
- Décoder la compréhension des comportements intergénérationnels

Durée : 1 ou 2 journée(s)

Participants : Être collaborateur dans l'entreprise

Prérequis : Pas de prérequis spécifique

Modalités d'accès :

- Entretiens découvertes avec le donneur d'ordre
- Analyse des besoins
- Proposition commerciale
- Entretiens construction de projets avec le donneur d'ordre

Délai d'accès : 3 semaines sous réserve de disponibilité

Délai de rétractation : 11 jours pour les formations en présentielle (14 jours pour les formations à distance) après signature du contrat.

Méthode pédagogique :

Apports théoriques, jeux de rôle, études de cas concrets, ateliers collaboratifs

Modalités d'évaluation :

Une évaluation qualitative est complétée par le stagiaire. La validation des acquis est réalisée par des tests, quizz et QCM

Accessibilité : Formations non accessible pour les personnes ayant un handicap rendant l'écoute, la parole et la lecture difficile. Pour les spécificités d'autres handicap, merci de nous contacter (coordonnées en fin de catalogue)

Fluidifier la communication, valoriser les complémentarités et transformer les différences générationnelles en atout

PROGRAMME:

INTRODUCTION

FAIRE CONNAISSANCE ET CRÉER DU LIEN AVEC “CONCILIENDRE, LE JEU”
DÉFINITION DES OBJECTIFS DE LA SESSION

APPORTS THÉORIQUES

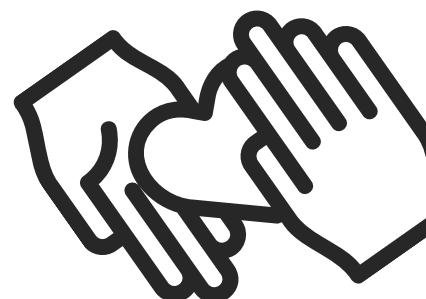
LES ÉMOTIONS ET BESOINS
LES INCOMPRÉHENSIONS VIENNENT DE DIFFÉRENCES DE PERCEPTION
ELLES GÉNÈRENT UN SENTIMENT D’AMERTUME ET DE
DÉCOURAGEMENT DE PART ET D’AUTRE
DÉCRYPTAGE DE LA COMMUNICATION NON-VIOLENTE
FOCUS SUR LA PEUR
QUEL TYPE DE COMPORTEMENT FACE À LA PRESSION ?
CHOISIR SON CONTEXTE DE TRAVAIL
COMPRENDRE LA VISION SÉLECTIVE
S’ADAPTER ET TENIR SA PLACE DANS LA RELATION

ETUDE DE CAS CONCRETS

JEUX DE RÔLE AUTOUR :
DES ÉMOTIONS ET BESOINS
LA COMMUNICATION NON-VIOLENTE
CE QUI ME STRESS ET CE QUI EST EPANOUISSANT EN ENTREPRISE
ALLER VERS L’INTELLIGENCE DE L’AUTRE, PRATIQUER
L’ETONNEMENT VOLONTAIRE

TESTS :

TYPE DE COMMUNICATION DOMINANT
MESSAGES CONTRAIGNANTS
LANGAGES DE COMMUNICATION ÉMOTIONNEL



Fluidifier la communication, valoriser les complémentarités et transformer les différences générationnelles en atout

ELABORER UN PROJET DE PROGRESSION

QUELS OUTILS UTILISÉS ? COMMENT RÉALISER UNE AUTO-ÉVALUATION RÉGULIÈRE ?

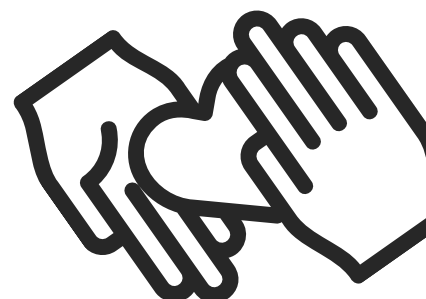
BILAN, ÉVALUATION ET SYNTHÈSE DE LA FORMATION

CONTRÔLE DES ACQUIS À TRAVERS DES TESTS ET QCM
REMISE DU DIPLÔME/CERTIFICAT DE REALISATION EN FIN DE FORMATION
CONTENU DE LA FORMATION SUR UN SUPPORT NUMÉRIQUE

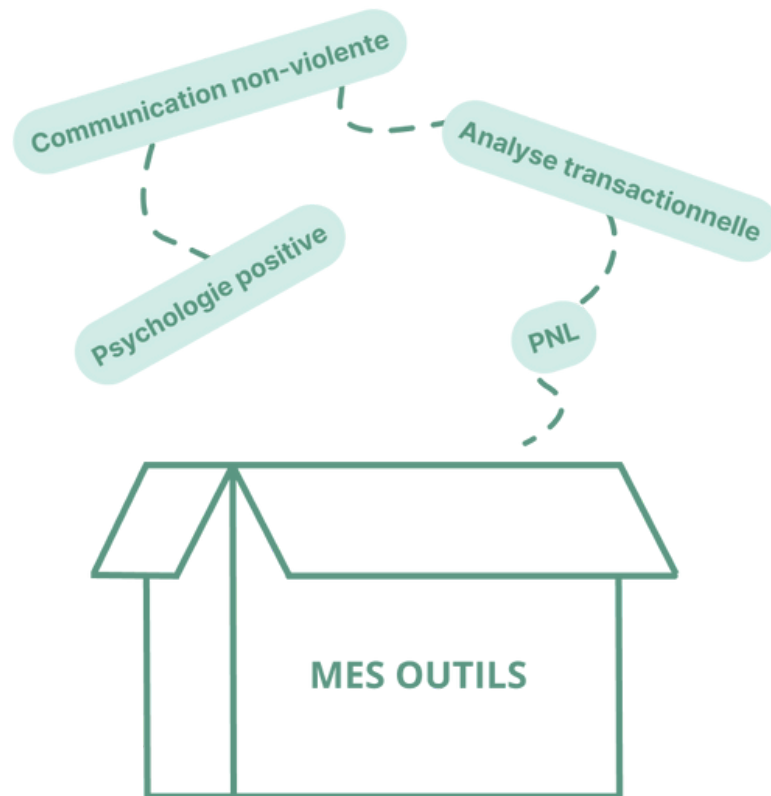


PRIX A PARTIR DE 1500 € HT

7 heures de travail, pour une demande de devis, www.conciliendre.fr



METHODOLOGIE



95 % SATISFACTION *

101 APPRENANTS *

259H FORMATIONS *

POUR UN DEVIS SUR MESURE, DES QUESTIONS LIÉES
AU HANDICAP, DES QUESTIONS : WWW.CONCILIENDRE.FR



Qui sommes nous ?

Un peu de moi...



Je m'appelle Clara Martins, je suis née en 1972 et j'ai passé trente huit ans comme vivant à côté de moi. J'étais dépendante du regard des autres, dans l'incapacité d'accueillir mes émotions et me suradaptais.

Après dix ans de formations en développement personnel :

- Communication non-violente
- Psychologie positive
- Analyse transactionnelle
- Programmation Neuro Linguistique

J'ai capitalisé sur mon expérience pour devenir facilitatrice d'échanges en entreprise.

CONCILIENDRE est aujourd'hui un collectif de formateurs passionnés et engagés qui co-construisent leurs formations autour de trois grands thèmes de l'**intelligence relationnelle**:

➡ Responsabilisation : afin que chaque collaborateur puisse, de façon autonome, privatiser sa QVT

➡ **Savoir-être** : notamment pour prévenir le **burn-out** et le **harcèlement**

➡ **Communication** : pour une plus grande **cohésion** et de meilleures **interactions**.

Nous proposons des outils à utiliser au quotidien pour cultiver fidélité, engagement et mieux-vivre ensemble ! Gagner en productivité à travers plus d'humanité!



Ils nous font
confiance

REFERENCES



Arnaud Vinsard, directeur postulant Leclerc Auxerre :
Merci Clara! Heureux d'avoir pu y assister. Que des retours positifs de la part des équipes.

Céline Noblet, publicitaire en étalage et communication visuelle Leclerc Auxerre :
Un super moment comme j'en souhaite à beaucoup. Une très belle rencontre, vivement la suite.



Virginie Blosser, Chargée de gestion RH :
Avec bienveillance et spontanéité, Clara a su nous faire prendre conscience que se connaître permet d'avoir de bonnes interactions avec les autres.
En alliant théorie et pratique elle nous a donné plusieurs clés pour se responsabiliser pour une meilleure qualité de vie au travail.



Kelly Perreira, Responsable projets Team Starter
Nous avons été ravis de collaborer avec Clara concernant la conférence sur le thème – « Être bien avec soi pour être mieux avec les autres ». Plus de 60 collaborateurs y ont participé et nous avons eu de très bons retours positifs que ça soit concernant sa prestation et également sa personnalité.
Ce fut un plaisir de coopérer avec Clara qui est pleine d'enthousiasme et de bonne volonté. A refaire !



Karine Maceda Taylor, responsable recrutement & développement :
Des retours très positifs des participants : Merci pour ton énergie et ton enthousiasme communicatifs !

REFERENCES



Fatima Waabach, fondatrice Office E-forma :

Formation au top ! Mise en application immédiate des exercices liés à l'affirmation de soi et à la gestion du stress.

Mes collaborateurs et moi sommes ravis.

Merci encore à Clara, pour ma meilleure formation 2022 !



Sophie Werck, Responsable QSE :

Ta formation a été très positive car les méthodes que tu proposes permettent de mettre en perspective nos attentes et celles des autres. Les outils utilisés, très factuels permettent de débloquer les situations tendues.



Édith Girard, Responsable ressources humaines :

Clara a animé une conférence et formation devant 50 personnes, peu habituées à ce genre d'exercice. Elle a capté leur attention par son dynamisme et son enthousiasme.

Les supports présentés et les mises en situation ont permis la prise de conscience qu'une « bonne » communication est essentielle.



Dorothée Mathias, Responsable ressources humaines :

Merveilleuse rencontre! Des interventions de qualité dans la bonne humeur! Les résultats sont là et les participants sont tous satisfaits. Chaque intervention a été un succès.

REFERENCES



Pascal Gasparian, Plattard :

Cet accompagnement aura été une vraie chance. J'ai rencontré Clara Martins sur recommandation sans avoir l'intention d'entamer une formation quelconque. Dès le premier entretien, son écoute et son retour sur nos échanges m'ont convaincu de travailler avec elle. Son énergie et ses messages positifs ont ensuite été présents tout au long de ce parcours très bénéfique. Un grand merci.



Noélie Mattiocco, chargée de ressources humaines :

Clara est une formatrice au top, qui prend le temps de comprendre les besoins de l'entreprise et du collaborateur afin de bien répondre aux attentes. Elle est disponible, à l'écoute, et très souriante. Merci pour tout Clara !



Stéphanie Hauguel, resp formation et développement compétences :

Depuis janvier 2023, nous collaborons activement avec Conciliendre sur plusieurs volets, avec notamment l'accompagnement de nos managers de proximités. Nous sommes ravis de cette collaboration et de la qualité du service rendu par Clara 😊
Nous recommandons fortement ses services.



Les **espèces qui survivent** ne sont pas
les espèces les plus fortes ni les plus
intelligentes, mais celles qui **s'adaptent**
le mieux aux changements

Charles Darwin

Pour nous joindre :



50 rue de la Croix Saint-Loup, 77100 Meaux
07.81.27.46.00
www.conciliendre.fr
clara.martins@conciliendre.com